

## □ 2026년 동량청소년예술캠프\_방송영상전공

| 프로그램명          | K-콘텐츠 프로덕션                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 교육목표           | ○ 프리 프로덕션(기획)부터 프로션(촬영), 포스트 프로덕션(후반 작업)에 이르는 방송영상 제작의 전 공정을 압축 체험함으로써 미디어 콘텐츠 제작에 대한 거시적 안목과 실무 역량을 배양한다.                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |
| 전공홍보<br>차별성    | ○ 홍보타겟 : 전국 고등학교 방송반/영상제작 동아리 부원, 미디어·영상 관련 특성화고등학교 재학생, 유튜브 및 뉴미디어 크리에이터 진로를 희망하는 고교 1~3학년 재학생 (특히 본교 입학에 희망하는 예비 수험생)<br>○ 전공특화 프로그램 : 전통적인 방송 기술 교육의 틀에서 벗어나, 현재 K-콘텐츠 시장에서 가장 수요가 높은 숏폼, 리얼리티 예능, 웹드큐 등 트렌디한 포맷을 직접 기획·제작하도록 유도하여 전공의 트렌디함을 홍보 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |
| 교육기간<br>(숙박유무) | 2026.8.10.(월) ~ 8.13(목)<br>■숙박, □비숙박                                                                                                                                                                                                               | 교육장소                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 가동 203, 가동 208, 가동 211<br>아텍 107호, 개인편집실(109-113) |
| 요일/시간          | 2026.08.10.(월) 10:00~17:00                                                                                                                                                                                                                         | 강사진                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 임영선(현,국립중앙극장 영상감독)<br>박승윤(Cafe24 영상광고 디자이너)       |
| 교육대상           | 영상 진로를 희망하는 학생, 해당<br>전공에 관심이 있는 학생                                                                                                                                                                                                                | 모집정원                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25명                                               |
| 교육방법           | <ul style="list-style-type: none"> <li>팀 단위 멘토 배정을 통한 효율적인 실습 교육</li> <li>체험형 교육</li> </ul>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |
| 세부<br>내용       | 회차                                                                                                                                                                                                                                                 | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
|                | 1일차                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>학습 목표:</b> 방송영상 전공에 대한 이해를 높이고, 첨단 스튜디오 시스템 체험을 통해 창작 동기를 고취한다.</li> <li>• <b>학습 내용</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오리엔테이션: 캠프 일정 안내, 안전 교육 및 조 편성 (5~6인 1조, 총 4~5개 조 구성)</li> <li>- 전공 소개: 방송영상전공 커리큘럼 및 졸업 후 진로 소개</li> <li>- 스튜디오 투어: 교내 첨단 스튜디오(부조정실, 멀티캠 시스템, 호리존 월 등) 및 실습지원실 견학</li> <li>- 시스템 시연: 방송 카메라 구동, 조명 디자인, 실시간 스위칭(디렉팅) 시스템 시연 및 기초 체험</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                |                                                   |
|                | 2일차                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>학습 목표:</b> 한정된 시간 내에 제작 가능한 숏폼/미니 콘텐츠의 아이디어를 도출하고 촬영 계획을 수립한다. 현장 제작 실습을 통해 방송 기술 장비의 사용법을 익히고, 협업을 통한 촬영을 완수한다.</li> <li>• <b>학습 내용</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어 워크숍: 조별 콘텐츠(예: 60초 숏폼, 미니 예능, 캠프 브이로그 등) 기획 및 브레인스토밍</li> <li>- 구성안 및 구성 요령: 디지털 플랫폼에 맞는 숏폼/예능 구성안 및 스토리보드(콘티) 작성</li> <li>- 역할 분담 및 프리비주얼: 조별 역할(연출, 촬영, 조명, 음향, 출연 등) 배정 및 촬영 동선 체크</li> <li>- 기자재 대여 및 체크: 촬영에 필요한 카메라 및 제작 장비 조별 점검</li> <li>- 촬영 베이스 구축: 조별 촬영 로케이션(스튜디오 또는 캠퍼스 야외) 설정 및</li> </ul> </li> </ul> |                                                   |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>장비 세팅</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장 촬영 실습: 스토리보드 기반의 컷 촬영, 멀티캠 및 1인 미디어 장비 활용 촬영</li> <li>- 현장 음향 및 조명 운용: 무선 마이크(핀마이크) 활용 동시녹음 및 자연광·인공조명 활용 연출</li> <li>- 데이터 백업: 촬영본 매체 인게스팅 및 촬영 소스 최종 확인</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
|              | 3일차                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>학습 목표</b> : 전문 편집 프로그램을 활용하여 촬영본을 가공하고, 사운드 믹싱을 통해 콘텐츠의 완성도를 높인다.</li> <li>• <b>학습 내용</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컷 편집 실습: 전문 영상 편집 프로그램(Premiere Pro 등)을 활용한 가편 및 영상 순서 배열</li> <li>- 종합 편집 및 CG: 슷폼/예능 트렌드에 맞는 자막 디자인, 컷 효과 및 간단한 색보정(DI)</li> <li>- 오디오 포스트 프로덕션: 배경음악(BGM) 및 효과음(SFX) 삽입, 오디오 믹싱 및 레벨 조정</li> <li>- 최종 마스터링: 상영회 제출을 위한 플랫폼 규격 맞춤형 최종 영상 출력</li> </ul> </li> </ul> |
|              | 4일차                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>학습 목표</b> : 완성된 작품을 공유하고 상호 피드백을 통해 미디어 크리에이터로서의 성취감을 고취한다.</li> <li>• <b>학습 내용</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시사회 준비: 조별 마스터본 취합 및 상영관 시스템 세팅</li> <li>- 동량 미디어 상영회: 조별 제작 작품 연속 상영 및 기획 의도 발표</li> <li>- 종합 크리틱 및 피드백: 전공 교수진 및 멘토(재학생)들의 전문적인 심사 및 격려</li> <li>- 수료식 및 시상: 수료증 수여, 우수 작품 시상 및 기념 촬영</li> </ul> </li> </ul>                                                             |
|              | 수업<br>결과물                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3~5분 이내의 영상(장르 자율) 또는 3~4개의 슷폼 영상</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|              | * 세부 강의 내용은 상황에 따라 변동 가능 함                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 수업지원<br>요청사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 실습 기자재 및 편집실 확보 필요</li> <li>• 영상 제작 실습 특성상 도움학생/멘토 다수 필요</li> </ul>                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 기대성과         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어 분야에 잠재력을 가진 우수 고교생 유망주를 선제적으로 발굴하고, 본교 방송영상전공의 첨단 교육 환경과 커리큘럼의 우수성을 대외에 입증하여 예비 신입생의 전공 선호도를 극대화한다.</li> <li>• 진로에 대한 확신을 갖고, 4일간의 결과물(최종 마스터본)을 확보하여 개인 포트폴리오 및 학업 역량 강화에 실질적인 도움을 얻는다.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |